

#. 프로그램 공급업체 평가 기준

항목	배점			평가내용	비고
	총	세부	항목		
시청률	30	10	A	연평균 방송 시청률	- AGB닐슨, TNS코리아 : 불입 제안서에서 시청률 순위 명시
		10	B	전국 M(SO)의 프로그램 채택률	- 전국 M(SO) 사업자 기준 송출 SO별 그레이트 적용 : 불입 제안서에 송출SO수 및 가입자 명시
		5	C	SO 자체 평가	- DTV시청률+ 시청자위원 의견 반영
		5	D	시청자의 호평 및 비평(불만) 접수 비율	- 당사 고객상담실 집계자료 인용
컨텐츠 기여도	30	6	E	공공성, 공익성 실현 가능성	- 관련자료 별도 첨부(보도 자료 등)
		6	F	방송발전을 위한 지원 및 참여 활동	- 상동
		6	G	전국 SO와의 공동 행사 진행 및 참여 실적	- 상동
		6	H	지역, 사회, 문화적 필요성과 타당성	- 불입 제안서에 구체적으로 명시
		6	I	당사 터어 및 상품 구성 방향과의 부합성	- 상동
방송 부문	30	7	J	직접 또는 외주프로그램 제작 비율	- 제안서 참조
		7	K	국내·외 최신 프로그램 구매 편성 비율	
		5	L	초방·본방 프로그램 편성 비율	
		6	M	HD 송출 여부	
		5	N	채무 현황	
기타	10	4	O	방송법 또는 관련법규 위반 여부 및 빈도	- 방송산업실태조사 자료 및 제안서 인용 : 관련자료 별도 첨부
		3	P	화질불량, 송출 사고 여부 및 빈도	- 상담실 민원, 모니터링
		3	Q	PP사와 관련된 현황(횡령, 구속 등)	- 관련자료 별도 첨부(보도 자료 등) : 미 제출 후 당사 확인시 감점 처리
합계	100	100			